

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Всероссийской премии медиаволонтерства «#ДоброMedia»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение (далее – Положение) определяет цель, задачи, условия участия, рассмотрения заявок, этапы проведения, порядок определения победителей Всероссийской премии медиаволонтерства «#ДоброMedia» (далее – Премия)

1.2. Организатором Премии является федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный гуманитарный университет" (далее – Организатор).

1.3. Целью организации и проведения Премии является выявление и поощрение граждан Российской Федерации в возрасте от 16 до 35 лет, заинтересованных в карьере в коммуникационной индустрии и медиа, способствование их успешному карьерному старту и профессиональному росту.

1.4. Задачами организации и проведения Премии являются:

- Создание условий для развития компетенций и знаний у молодёжи в области ведения коммуникационной и медиа деятельности с помощью развития логики, структурного, критического и креативного мышления;
- Популяризация добровольческой деятельности в сфере информационного освещения и массовых коммуникаций;
- Построение единого коммуникационного пространства в масштабах страны для обучающихся в области медийного и коммуникационного менеджмента.

1.5. Информация о сроках, условиях, порядке проведения Премии публикуется на интернет-странице Премии на сайте в информационно-коммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть Интернет) по адресу <https://добромедиа.рф/> (далее – страница Премии). Официальный адрес электронной почты Премии: dobromedia@bk.ru

2. Оргкомитет премии

2.1. Для организации и проведения Премии создается оргкомитет, который состоит из председателя, заместителя председателя и членов комитета (экспертов). Оргкомитет создается организатором Премии.

2.2. Функции Оргкомитета:

- Определение требований к оформлению конкурсных материалов;
- Прием конкурсных материалов;
- Разработка единых критериев оценки представленных на Премию материалов.
- Экспертиза соответствия конкурсных материалов требованиям Премии;
- Оценка конкурсных работ в соответствии с критериями Премии;
- Подведение итогов;

3. Этапы и порядок проведения Премии

3.1. География проведения Премии – территория Российской Федерации.

3.2. В Премии могут участвовать:

- Студенческие СМИ и молодежные медиа (газеты, журналы, телевидение, радио, паблики и т.д)
- Блогеры, журналисты, фотографы и другие отдельные представители медиасферы в возрасте от 16 до 35 лет, которые освещают различные социально-значимые темы на своих страницах в соцсетях.

3.3. Этапы и сроки проведения Премии:

Этап	Сроки проведения*
Приём заявок на конкурс	25 марта – 27 апреля 2023 года
Оценка конкурсных работ членами жюри	27 апреля – 4 мая 2023 года
Публикация шорт-листа	5 мая 2023 года
Проведение народного голосования в спецноминации "Медиаволонтер года" на сайте премии	6 – 10 мая 2023 года
Подведение итогов и награждения победителей	12 мая 2023 года
*Сроки проведения этапов могут быть скорректированы Организатором	

3.4. На конкурс принимаются оригинальные работы на социальные значимые тематики, созданные в период с сентября 2021 года по настоящее время

3.5. Возможные тематики конкурсных работ:

- Популяризация научной деятельности;
- Сохранение культурного и исторического наследия;
- Семейные ценности;
- Финансовая грамотность;
- Экологическое просвещение;
- Здоровый образ жизни;
- Развитие молодежного предпринимательства.

3.6. Номинации премии:

- «ЛУЧШИЙ ВИДЕОПРОЕКТ» (принимается видеоконтент в вертикальном или горизонтальном формате без ограничений по длительности и количеству серий);
- «ЛУЧШИЙ ФОТОПРОЕКТ» (принимаются фотоработы, объединенные общей мыслью и социальной темой);
- «ЛУЧШИЙ МЕДИАТЕКСТ» (принимаются статьи, созданные для некоммерческих целей и имеющие социальное значение);
- «ЛУЧШИЙ ПЛАКАТ» (принимаются плакат или серия плакатов, объединенных общей мыслью и социальной темой);
- «ЛУЧШИЙ ПОДКАСТ» (принимаются подкасты в форматах аудио и видео, объединенные общей мыслью и социальной темой);
- «ЛУЧШЕЕ СООБЩЕСТВО/ БЛОГ» (принимаются ссылки на блоги/сообщества в социальных сетях и мессенджерах, созданные для некоммерческих целей и имеющие социальное значение);
- Специальная номинация «МЕДИАВОЛОНТЕР ГОДА».

3.7. Подать заявку можно сразу по нескольким номинациям (не более одной на каждую).

3.8. Жюри обеспечивают профессиональный анализ и оценку Конкурсных работ по следующим критериям:

- Соответствие работы теме Премии;
- Оригинальность творческих работ;
- Степень раскрытия темы;
- Общее эмоциональное восприятие работы;
- Грамотность, логичность, наглядность;
- Качество и сложность технического исполнения.

3.9. Участие в Премии — бесплатное, регистрационный взнос отсутствует.

3.10. Требования, предъявляемые к конкурсным работам:

- Предоставленные на Премию материалы не должны противоречить законодательству Российской Федерации — авторские права, персональные данные и т.д.;
- Творческие работы не должны содержать:
 - политические лозунги, высказывания, несущие антигосударственный и антиконституционный смысл;
 - грамматические, стилистические ошибки.

Оргкомитет не ограничивает фантазию авторов, с учетом вышеизложенных требований.

3.11. Форматы предоставления конкурсного материала:

- Ссылка на работы размещенные на медиаплощадках, которые разрешены на территории РФ;
- Ссылка на внешний файлообменник с загруженной работой (например, DropBox, Яндекс.Диск, Google Drive и др.). Доступ к файлообменику не должен быть неограничен

3.12. По итогам заочного отбора по 3 финалиста в каждой номинации будут приглашены на торжественную церемонию вручения «Всероссийской премии медиаволонтерства #ДоброMedia», на которой объявят призеров и победителей конкурса.

3.13. Условия участия в специальной номинации «МЕДИАВОЛОНТЁР ГОДА»

Данная номинация направлена на выявление, признание и поощрение отдельных представителей медиасферы в возрасте от 16 до 35 лет, чьи медиапроекты имеют особое социальное значение.

Для участия в данной номинации необходимо снять и отправить через форму подачи заявок на сайте Премии видеовизитку.

Видеовизитка должна содержать следующую информацию:

- Представление номинанта;
- Демонстрация выдающихся заслуг номинанта в период с сентября 2021 года по настоящее время.

Требование к видеовизитке:

- Съёмка горизонтальная в формате AVI, MOV, MPEG, MP4, разрешение видео не менее HD 720p;
- Рекомендуемый хронометраж ролика – 1 минута, однако допустимо увеличение хронометража, но не более чем до 2 минут;
- Желательно использование выносного микрофона (петлички): звук должен быть надлежащего качества;
- Использование накамерного света, либо других источников дополнительного освещения для лица;
- Съёмка должна вестись либо на однотонном фоне, либо на предполагаемой локации, связанной с медиадеятельностью номинанта;
- Жанр видеовизитки и художественное исполнение определяется по усмотрению номинанта;
- При монтаже видеовизитки могут использоваться фотографии и архивные материалы.

10 номинантов, которых определит комиссия жюри, смогут побороться за победу в народном голосовании, которое пройдет на сайте Премии.

3.14. Участие в Премии — бесплатное, регистрационный взнос отсутствует.

3.15. Награждение победителей дипломами и ценными призами, Конкурсные работы которых были признаны Жюри лучшими состоится в Российском государственном гуманитарном университете.

3.16. Партнёры, члены Жюри и Организаторы имеют право на учреждение своих призов за лучшие Конкурсные работы и выбор кандидатур для приглашения на стажировку.

4. Заключительные положения

4.1. Каждый участник (коллектив участников) Премии, подавая заявку на участие, дает согласие на обработку его персональных данных, также согласие на осуществление фото и видеосъемки с последующим размещением на информационных ресурсах Организатора.

4.2. Расходы, связанные с проездом до места проведения мероприятий и обратно участники несут самостоятельно, либо расходы осуществляются за счет направляющих участников лиц.

4.3. В случае внесения в Положение изменений они публикуются на Сайте Премии. Если участник (коллектив участников) продолжает участие в Премии, он выражает согласие с внесенными в Положение изменениями.